

İÇİNDEKİLER

Önsöz	13
1. Bölüm: Kurumsal iletişim ve temel fonksiyonları	17
1.1. İlişki yönetimi.....	21
1.2. İmaj yönetimi.....	22
1.3. Markalaşma.....	25
1.4. Kurumsal itibar.....	26
1.5. Medya ilişkileri.....	28
1.6. Konu yönetimi.....	29
1.7. Kriz ve kriz iletişimi.....	30
1.8. Lider iletişimi.....	33
1.9. Kurumsal sosyal sorumluluk.....	34
Değerlendirme.....	38
2. Bölüm: Kurumsal liderlik	39
2.1. Otoriter liderlik.....	42
2.2. Koordinatör liderlik.....	46
2.3. Fenomen liderlik.....	48
2.4. Dönüşümsel liderlik ve Dönüşümsel liderliğin Transaksiyonel liderlikle karşılaştırılması.....	50
2.5. Ruhani (Spiritüel) liderlik.....	56
2.6. Hizmetli liderlik.....	60
2.7. Transandantal liderlik.....	64

Değerlendirme	67
3. Bölüm: Kurumsal liderlik ve risk yönetimi	69
3.1. Risk ve risk iletişimi	70
3.2. Risk iletişiminde önem kazanan bir alan: Siber ortam	72
3.3. Yeni teknolojiler ve risk iletişimi	77
Değerlendirme	82
Vaka çalışması #1: Toyota	85
Vaka çalışması #2: Facebook	91
Vaka çalışması #3: 2012 Londra Yaz Olimpiyatları	99
Vaka çalışması #4: BP	105
Sonuç yerine	113
KAYNAKÇA	117