

ÖNSÖZ

Hızlı tüketim ürünleri sektöründe çalışan herkesin sektörü anlamaları konusunda bir kaynak yaratma yolculuğum sekiz sene önce başladı. İlk amacım beraber çalıştığım yol arkadaşlarıma hızlı tüketim ürünleri sektörü hakkında ne okumaları gerektiği konusunda önerebileceğim basit ve anlaşılabilir bir kaynak yaratmaktı. Şirket olarak ne yapmaya çalıştığımızı ve hangi kararları, hangi bakış açısı ile aldığımızı anlatabilmek için “al oku, çok yardımcı olacaktır” diyebileceğim bir metin oluşturma arzusu, en büyük motivasyonum oldu. Konuları basit ve en yalın hâli ile anlatmaya çalıştım. Olabildiğince kısa cümleler ve kısa bölümler oluşturmak için yola çıktım. Hızlı tüketim ürünleri sektörüne yeni başlayanların kitabın son sayfasını bitirdiği an ‘Aslında sektörü anlamak çok da zor değilmiş’ diyeceğini hayal ederek elimdeki notları topladım. Sonra bu notların bütünü bir kitap hâline geldi. Sektörde uzmanlaşmış kişilerin okudukça şirketleri adına ‘Bunları biz de uygulayabiliriz’ diyeceği ipuçlarını paylaştım.

Müşterilerin kendilerine bir şey satılmasından hoşlanmadığını ama satın almaktan zevk aldığını ben geç keşfedenlerdenim. Satışın bir tek temeli var aslında; satmaya çalışmak. Satışın tek gerçeği ise satın aldirtmak. Sizin ne sattığının hiç bir önemi yok, önemli olan müşteri ihtiyaçlarına cevap verip vermediğiniz. Satın aldirtmak içinse, müşterinizi aldığı ürün ile ilgili kârlılık hikâyesine ortak etmenin ve ürününüzle ilgili



farklılıkları ortaya koymanın gerektiğini ve mutlu çalışanların mutlu müşteri yarattığını hiç unutmayın. “Kâr Köprüsü” isimli bu kitabımızın hızlı tüketim ürünleri sektöründe Türkçe yayın olarak bir boşluğu dolduracağına inanıyorum.

Bir sonraki baskımız için sizlerin de eklenmesini gerekli gördüğünüz her konu için, benimle iletişime geçip bilgilendirmeniz beni ve yeni baskılarda bu kitaptan yararlanacak sektör çalışanlarını mutlu edecektir.

Kendimi asla yalnız hissetmediğim bu kitap yolculuğumda;

- Prof. Dr. Serhat Yanık'a (Yıllardır mesleki olarak bana verdiği tüm katkıları için),
- Faruk Şener'e (Editör),
- Melodi Sakızlı'ya (Karikatürist),
- Ünal Karabulut'a (Grafik Tasarım),
- Kayahan Gül'e (Animasyon),
- Ayhan Olgun'a,
- Can Şaher'e,
- ve emeği geçen ve yardımlarını esirgemeyen tüm dostlarıma,

ayrı ayrı teşekkür ederim.

Okyar GÖKPINAR
www.fmcgdynamics.com

